



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations supplémentaires :

Sigma Ventures Inc.

Denis Bertrand,
Président et chef de la direction
(418) 780-3902
denis.bertrand@sigmaventures.ca

Sigma Ventures Inc.

Bertrand Côté,
Vice-président, finances
(418) 780-3903
bertrand.cote@sigmaventures.ca

MaisonBrison/BarnesMcInerney

Martin Goulet, CFA
Premier vice-président, RI
(514) 731-0000, poste 229
martin@maisonbrison.com

SIGMA VENTURES DÉVOILE LES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2008

- *Ventes de 18,8 millions de dollars, en comparaison de 11,6 millions de dollars l'année précédente.*
- *BAIIA négatif de 0,1 million de dollars par rapport à un bénéfice de 1,3 million de dollars l'an dernier.*
- *Perte nette de 0,9 million de dollars au premier trimestre de l'exercice 2008 par opposition à un bénéfice net de 0,4 million de dollars en 2007.*
- *Tel qu'anticipé, résultats affectés de façon significative par une baisse d'activité de l'ordre de 40 % dans le marché du camion lourd en 2007.*

Québec (Québec), le 26 septembre 2007 — Sigma Ventures Inc. (Bourse de croissance TSX : SVX), un chef de file dans la fabrication de produits en composite et de produits de métaux, annonçait aujourd'hui les résultats du premier trimestre de son exercice financier 2008 terminé le 28 juillet 2007. La hausse importante des ventes en comparaison de la même période de l'exercice antérieur reflète principalement les acquisitions de la division camion de Camoplast et de Groupe Synergy Composites Inc. au 27 janvier 2007 et 1^{er} février 2007, respectivement, ainsi que l'apport de René Matériaux Composites Ltée pour la totalité de la période comparativement à un seul mois à l'exercice précédent. Tel qu'anticipé, les résultats d'opération reflètent une baisse marquée d'activité dans le marché du camion lourd depuis le début de 2007 suite à l'entrée en vigueur de nouvelles règles environnementales relatives aux émissions de gaz à effet de serre le 1^{er} janvier 2007.

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE

Pour la période de trois mois terminée le 28 juillet 2007, les ventes ont totalisé 18,8 millions de dollars, en hausse de 62,4 % sur les 11,6 millions de dollars générés lors de la période de trois mois terminée le 31 juillet 2006 en vertu des acquisitions mentionnées antérieurement. Par contre et tel qu'anticipé, les ventes affichent une baisse séquentielle par rapport aux 22,4 millions de dollars du trimestre précédent en raison d'un recul dans le marché du camion lourd qui se poursuit depuis le début de 2007.

Le recul séquentiel des ventes, jumelé à un impact défavorable de l'ordre de 0,2 million de dollars causé par la hausse du dollar canadien, a temporairement affecté la profitabilité. Par conséquent, notre BAIIA a affiché une légère perte de 0,1 million de dollars par opposition à un bénéfice de 1,3 million de dollars au premier trimestre de l'exercice précédent. La perte nette s'élève à 0,9 million de dollars, soit une perte de 0,022\$ l'action de base et diluée, comparativement à un bénéfice net de 0,4 million de dollars, soit 0,014 \$ l'action (0,012 \$ l'action sur une base diluée) un an plus tôt.

Pour la période terminée le 28 juillet 2007, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation avant la variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement ont requis une utilisation de fonds de l'ordre de 0,8 million de dollars, comparativement à une source de fonds de 1,0 million de dollars l'année dernière. Au 28 juillet 2007, le bilan de Sigma demeurait en bonne santé financière avec un endettement net total de 19,0 millions de dollars et des capitaux propres de 19,9 millions de dollars.

« Bien que quelque peu décevants, ces résultats renforcent notre détermination à optimiser les opérations des unités d'affaires acquises vers la fin de l'exercice 2007 afin de réaliser des synergies en partageant les meilleures pratiques d'entreprise et en exploitant de nouvelles occasions de marketing à tous les niveaux de l'organisation, » a mentionné Denis Bertrand, président et chef de la direction. « De plus, nous veillerons à ce que chacune de nos filiales appuie les objectifs d'entreprises dans leur ensemble. »

EXPANSION CHEZ FAROEX ET NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS DANS DEUX USINES

La stratégie de Sigma visant à stimuler la croissance par la création de nouveaux produits à valeur ajoutée et l'amélioration continue des produits existants par de meilleurs procédés de fabrication porte fruits. Dans un premier temps, la Société procédera au second trimestre à un agrandissement de 20 000 pieds carrés des installations de Faroex dans le but d'augmenter la capacité de production de composants destinés au secteur de l'énergie éolienne afin de répondre à une demande sans cesse grandissante.

De plus, Sigma a tiré avantage de la demande en baisse pour les composants de camions lourds afin de compléter son programme d'automatisation et de robotisation par l'acquisition de machinerie et d'équipements à ses usines de Saint-Éphrem et de Sainte-Clotilde. Outre une réduction de coûts, ce programme vise à jouir d'une capacité suffisante pour la reprise anticipée en 2008 et 2009 dans le secteur du camion lourd et à offrir à la clientèle un guichet unique en matière d'expertise technologique et de procédés de fabrication.

« Nous continuons de surveiller attentivement les occasions d'acquisition, plus particulièrement dans le vaste marché américain. Le ralentissement actuel dans l'industrie du camion lourd justifie pleinement notre décision d'orienter nos cibles d'acquisition en fonction d'une diversification selon les secteurs d'activités, les industries et les marchés géographiques afin de bâtir une valeur durable pour nos actionnaires. Nous entrevoyons toujours le futur avec confiance et enthousiasme. Sigma possède une équipe de gestion solide et expérimentée ainsi que des employés dévoués et hautement compétents dans l'exercice de leurs fonctions. Nous offrons des produits de renommée mondiale à des leaders mondiaux, ce que nous visons également à devenir dans notre domaine, » de conclure M. Bertrand.

INFORMATIONS FINANCIÈRES CHOISIES

Résultats d'exploitation consolidés (en dollars canadiens)	Trois mois terminés le	
	28 juillet 2007	31 juillet 2006
	\$	\$
Ventes	18 780 466	11 564 375
BAIIA	(117 864)	1 294 283
Bénéfice (perte) avant impôts	(1 332 047)	692 842
Bénéfice net (perte nette)	(934 529)	436 138
Bénéfice net (perte nette) par action		
de base	(0,022)	0,014
diluée	(0,022)	0,012

Données tirées des bilans consolidés
(en dollars canadiens)

	Aux	
	28 juillet 2007	30 avril 2007
	\$	\$
Actif total	57 891 878	59 014 965
Passif total	37 986 323	38 251 176
Capitaux propres	19 905 555	20 763 789

MESURES FINANCIÈRES NON-CONFORMES AUX PCGR

L'information comprise dans ce communiqué de presse renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures financières conformes aux PCGR. Sigma Ventures utilise le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») pour évaluer sa performance financière. Puisqu'il n'existe aucune méthode généralement reconnue pour calculer cette mesure financière, il se peut qu'on ne puisse la comparer avec des mesures similaires utilisées par d'autres sociétés. Le BAIIA désigne le bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et autres revenus et charges non liés à l'exploitation. Cette mesure ne représente pas les fonds disponibles pour le service de la dette, le paiement de dividendes, le réinvestissement ou d'autres utilisations discrétionnaires, et ne devrait pas être considérée isolément ou comme substitut aux autres mesures de performance calculées selon les PCGR.

À PROPOS DE SIGMA VENTURES

Sigma Ventures Inc. (TSX-V : SVX), chef de file dans la fabrication de produits en composite et de produits de métaux, compte cinq filiales en exploitation et emploie 569 personnes. Elle exerce ses activités dans les marchés en croissance des camions de gros tonnage, des autocars, du transport en commun, des autobus, des trains et des métros, de la machinerie, de l'agriculture, de la foresterie légère et de l'énergie éolienne. Sigma vend ses produits aux fabricants et distributeurs d'équipement d'origine des États-Unis, du Canada et de l'Europe.

Sigma possède des antécédents récents de croissance soutenue et d'acquisitions rentables. Ses initiatives de croissance récentes et celles qui les suivront à l'avenir devraient continuer d'accroître la visibilité de Sigma auprès des investisseurs.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué de presse comporte certains énoncés prospectifs à l'égard de la société. Ces énoncés prospectifs dépendent d'un certain nombre de facteurs et comportent des risques et des incertitudes. Les résultats réels pourraient être différents de ce qui est prévu. L'information contenue dans ce communiqué de presse est datée du 26 septembre 2007, soit la date à laquelle la direction a approuvé le communiqué. La direction n'assume pas l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouvelles informations ou d'événements futurs, sauf lorsque requis par les autorités réglementaires.

Note aux lecteurs : Les états financiers consolidés non-vérifiés et l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation ont été affichés sur SEDAR et peuvent être consultés à l'adresse www.sedar.com.

La Bourse de croissance TSX n'assume aucune responsabilité quant à la pertinence ou l'exactitude de ce communiqué de presse.