



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Informations supplémentaires :

**Sigma Industries Inc.**

Denis Bertrand,  
Président et chef de la direction  
(418) 780-3902  
denis.bertrand@sigmaventures.ca

**Sigma Industries Inc.**

Bertrand Côté,  
Vice-président, finances  
(418) 780-3903  
bertrand.cote@sigmaventures.ca

**MaisonBrison**

Martin Goulet, CFA  
(514) 731-0000  
martin@maisonbrison.com

---

## SIGMA INDUSTRIES ANNONCE LES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE DE SON EXERCICE 2009

### Comptabilisation de charges non-monétaires et de frais de restructuration totalisant 3,9 millions de dollars

**Québec (Québec), le 23 décembre 2008** - Sigma Industries Inc. (Bourse de croissance TSX : SIC), une société manufacturière spécialisée dans la fabrication de produits en composite et de produits de métaux, annonce les résultats du deuxième trimestre de son exercice financier 2009 terminé le 25 octobre 2008.

Les ventes se sont chiffrées à 16,8 millions de dollars comparativement à 19,0 millions de dollars au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Ce repli est imputable à une diminution des ventes de la société destinées à l'industrie du camion lourd. En revanche, les ventes dans le marché de l'autobus ont doublé pour atteindre 1,6 million de dollars, tandis que les ventes de produits industriels et de produits agricoles ont enregistré des hausses de 37,3 % et 18,8 %, respectivement, en comparaison de la même période un an plus tôt. L'apport de Sigma OH pour le trimestre se chiffre à 2,2 millions de dollars.

La société a affiché une perte avant intérêts, impôts et amortissements de 2,7 millions de dollars par opposition à un bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA) de 437 000 \$ un an plus tôt. Cette perte est attribuable à des dépassements de coûts liés à des problèmes d'implantation de nouveaux procédés technologiques aux installations de Sigma OH, en Ohio, ayant notamment causé un recours accru à la sous-traitance. La perte avant intérêts, impôts et amortissements pour cette filiale étrangère autonome est de 2,6 millions de dollars.

Au deuxième trimestre, la société a comptabilisé des charges non-monétaires totalisant 3,5 millions de dollars. Plus spécifiquement, les charges incluent la radiation d'immobilisations corporelles (1,3 million de dollars), principalement pour l'outillage lié aux contrats dont la production a été abandonnée par Sigma OH, la dévaluation des actifs incorporels de GSC (1,4 million de dollars), dont l'usine fermera ses portes à la fin de décembre 2008, et la radiation de l'écart d'acquisition lié à GSC (0,8 million de dollars). Des frais de restructuration s'élevant à 0,4 million de dollars ont également été comptabilisés au cours du trimestre.

Par conséquent, la société a affiché une perte nette de 7,1 millions de dollars, ou 0,166 \$ par action diluée, au deuxième trimestre de l'exercice 2009 comparativement à une perte nette de 583 000 \$, ou 0,014 \$ par action diluée, au deuxième trimestre de l'exercice 2008.

« Bien que déçus des problèmes ayant affecté notre filiale américaine, nous avons agi avec célérité afin d'amoindrir les effets négatifs sur notre rentabilité sans entraver les expéditions à la clientèle, » a souligné Denis Bertrand, président et chef de la direction. « Par contre, nos unités d'exploitation canadiennes ont affiché une performance somme toute satisfaisante qui valide notre stratégie d'investir constamment en machinerie, équipement et outillage à la fine pointe de la technologie dans le but de réduire nos coûts. »

Pour les six premiers mois de l'exercice 2009, les ventes ont atteint 32,0 millions de dollars comparativement à 37,8 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice antérieur. La société a affiché une perte avant intérêts, impôts et amortissements de 2,4 million de dollars versus un bénéfice de 319 000 \$ un an plus tôt. La perte avant intérêts, impôts et amortissements pour la filiale étrangère autonome est de 3,1 millions de dollars. Compte tenu des éléments non-récurrents de 3,9 millions de dollars reconnus au deuxième trimestre, la première moitié de l'exercice 2009 s'est soldée par une perte nette de 7,7 millions de dollars comparativement à une perte de 1,5 million de dollars pour la même période un an auparavant.

Le bilan de la société affiche une dette totale de 26,2 millions de dollars et des capitaux propres de 11,7 millions de dollars. La direction poursuit son examen des activités productives de la société et de ses niveaux de dépenses afin d'accroître les flux de trésorerie nets. En raison des pertes comptabilisées au cours du deuxième trimestre, les principaux ratios financiers ne sont pas respectés. Par conséquent, toutes les dettes reliées au non-respect de ces ratios ont été reclassées en totalité dans la partie à court terme. La société est actuellement en discussion avec ses différents prêteurs à terme afin de modifier les modalités de crédit actuelles.

« À court terme, nos efforts viseront à assurer la stabilité de l'entreprise pour le bénéfice de nos actionnaires et de nos partenaires. Plus que jamais, nous poursuivrons l'atteinte de nos objectifs stratégiques consistant à introduire de façon continue de nouveaux produits à valeur ajoutée, poursuivre l'amélioration des produits existants et le développement de nouveaux produits ou procédés de fabrication, accroître les ventes en intensifiant la pénétration de segments de marchés potentiels, réduire les coûts de production par la modernisation de la machinerie et des équipements et favoriser les synergies entre nos différentes filiales par l'intégration de leurs activités manufacturières, » de conclure monsieur Bertrand.

## INFORMATIONS FINANCIÈRES CHOISIES

Résultats d'exploitation consolidés (non vérifiés, en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)	Trois mois terminés les		Six mois terminés les	
	25 octobre 2008	27 octobre 2007	25 octobre 2008	27 octobre 2007
	\$	\$	\$	\$
Ventes	16 761	19 034	31 970	37 815
BAIIA	(2 732)	437	(2 351)	319
Frais de restructuration	436	-	436	-
Autres charges non-monétaires	3 495	-	3 495	-
Perte avant impôts	(8 088)	(819)	(8 983)	(2 151)
Perte nette	(7 101)	(583)	(7 700)	(1 518)
Perte nette par action (de base et diluée)	(0,166)	(0,014)	(0,180)	(0,035)

<b>Rapprochement du BAIIA et BAIAG avec la perte nette</b> (non vérifiés, en milliers de dollars canadiens)	Trois mois terminés les		Six mois terminés les	
	25 octobre 2008	27 octobre 2007	25 octobre 2008	27 octobre 2007
	\$	\$	\$	\$
Perte nette	(7 101)	(583)	(7 700)	(1 518)
PLUS :				
Recouvrement d'impôts sur les bénéfices	(986)	(236)	(1 283)	(633)
Frais de restructuration	436	-	436	-
Autres charges non-monétaires	3 495	-	3 495	-
Amortissements totaux	960	881	1 881	1 710
Frais financiers	464	375	820	760
BAIIA	(2 732)	437	(2 351)	319
Perte (gain) de change	(356)	133	(397)	234
BAIAG	(3 088)	570	(2 748)	553

<b>Données tirées des bilans consolidés</b> (en milliers de dollars canadiens)	Aux	
	25 octobre 2008	26 avril 2008
	\$	\$
Actif total	59 640	57 035
Passif total	47 961	36 722
Capitaux propres	11 679	20 313

## MESURES FINANCIÈRES NON-CONFORMES AUX PCGR

L'information comprise dans ce communiqué de presse renferme certains renseignements qui ne sont pas des mesures financières conformes aux PCGR. Sigma Industries utilise le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (« BAIIA ») pour évaluer sa performance financière. Puisqu'il n'existe aucune méthode généralement reconnue pour calculer cette mesure financière, il se peut qu'on ne puisse la comparer avec des mesures similaires utilisées par d'autres sociétés. Le BAIIA désigne le bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements et autres revenus et charges non liés à l'exploitation. Cette mesure ne représente pas les fonds disponibles pour le service de la dette, le paiement de dividendes, le réinvestissement ou d'autres utilisations discrétionnaires, et ne devrait pas être considérée isolément ou comme substitut aux autres mesures de performance calculées selon les PCGR.

## À PROPOS DE SIGMA INDUSTRIES

Sigma Industries Inc. (TSX-V : SIC), une société manufacturière spécialisée dans la fabrication de produits en composite et de produits de métaux, compte six filiales en exploitation et emploie près de 450 personnes. Elle exerce ses activités dans les marchés des camions de gros tonnage, des autocars, du transport en commun, des autobus, des trains et des métros, de la machinerie, de l'agriculture et de l'énergie éolienne. Sigma vend ses produits aux fabricants et distributeurs d'équipement d'origine des États-Unis, du Canada et de l'Europe.

## ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent communiqué de presse comporte certains énoncés prospectifs à l'égard de la société. Ces énoncés prospectifs dépendent d'un certain nombre de facteurs et comportent des risques et des incertitudes. Les résultats réels pourraient être différents de ce qui est prévu. L'information contenue dans ce communiqué de presse est datée du 23 décembre 2008, soit la date à laquelle la direction a approuvé le communiqué. La direction n'assume pas l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouvelles informations ou d'événements futurs, sauf lorsque requis par la loi.

Note aux lecteurs : Les états financiers intérimaires consolidés non-vérifiés et l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation ont été affichés sur SEDAR et peuvent être consultés à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

*La Bourse de croissance TSX n'assume aucune responsabilité quant à la pertinence ou l'exactitude de ce communiqué de presse.*